



**CITIGROUP REPORTA UTILIDADES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015 DE \$1.51  
DÓLARES POR ACCIÓN;**

**\$1.45 DÓLARES EXCLUYENDO CVA/DVA<sup>1</sup>**

**UTILIDAD NETA DE \$4.8 MIL MILLONES DE DÓLARES; \$4.7 MIL MILLONES DE DÓLARES  
EXCLUYENDO CVA/DVA**

**INGRESOS DE \$19.5 MIL MILLONES DE DÓLARES; \$19.2 MIL MILLONES DE DÓLARES  
EXCLUYENDO CVA/DVA**

**MARGEN DE UTILIDAD NETA DE 2.95%**

**RAZÓN DE EFICIENCIA DE CITICORP EN LO QUE VA DEL AÑO DE 55%**

**RENDIMIENTO SOBRE ACTIVOS PROMEDIO EN LO QUE VA DEL AÑO DE 1.03% EXCLUYENDO  
CVA/DVA**

**RENDIMIENTO SOBRE CAPITAL COMÚN TANGIBLE EN LO QUE VA DEL AÑO DE 10.5%  
EXCLUYENDO CVA/DVA**

**CAPITALIZÓ APROXIMADAMENTE \$1.5 MIL MILLONES DE DÓLARES DE ACTIVOS POR  
IMPUESTOS DIFERIDOS EN LO QUE VA DEL AÑO**

**RETORNÓ \$1.7 MIL MILLONES DE DÓLARES DE CAPITAL A LOS ACCIONISTAS;  
RECOMPRÓ 28 MILLONES DE ACCIONES COMUNES**

**RAZÓN DE CAPITAL COMÚN TIER 1 DE 11.4%<sup>2</sup>**

**RAZÓN DE APALANCAMIENTO COMPLEMENTARIA DE 6.7%<sup>3</sup>**

**VALOR EN LIBROS POR ACCIÓN DE \$68.27 DÓLARES**

**VALOR TANGIBLE EN LIBROS POR ACCIÓN DE \$59.18<sup>4</sup> DÓLARES**

**LOS ACTIVOS DE CITI HOLDINGS DE \$116 MIL MILLONES DE DÓLARES DISMINUYERON 22%  
DEL PERIODO DEL AÑO ANTERIOR**

**Y REPRESENTARON 6% DE LOS ACTIVOS TOTALES DE CITIGROUP AL FINAL DEL TRIMESTRE**

---

Nueva York, 16 de julio de 2015 – Citigroup Inc. reportó el día de hoy una utilidad neta para el segundo trimestre de 2015 de \$4.8 mil millones de dólares, o \$1.51 dólares por acción diluida, sobre ingresos de \$19.5 mil millones de dólares. Esto en comparación con la utilidad neta de \$181 millones de dólares, o \$0.03 dólares por acción diluida, sobre ingresos de \$19.4 mil millones de dólares para el segundo trimestre de 2014.

CVA/DVA fue de \$312 millones de dólares (\$196 millones de dólares después de impuestos) en el segundo trimestre de 2015, comparado con \$33 millones de dólares negativos (\$20 millones de dólares negativos después de impuestos) en el periodo del año anterior. Los resultados del segundo trimestre de 2014 también incluyeron el impacto del cargo de \$3.8 mil millones de dólares (\$3.7 mil millones de dólares después de impuestos) para liquidar RMBS heredados y reclamaciones relacionadas con CDOs.<sup>5</sup> Excluyendo CVA/DVA, los

ingresos fueron de \$19.2 mil millones de dólares, 2% menores que en el periodo del año anterior. Excluyendo CVA/DVA y el impacto de la liquidación de hipotecas en el periodo del año anterior, las utilidades fueron de \$1.45 dólares por acción diluida, 17% mayores que en las utilidades del periodo del año anterior de \$1.24 dólares por acción diluida.

Michael Corbat, Director General de Citigroup, dijo, “nuestros resultados para el trimestre muestran un desempeño muy balanceado a lo largo de nuestras líneas de negocio. Aumentamos los créditos y depósitos en dólares constantes en la Banca de Consumo Global, mientras que también ganamos participación de cartera entre nuestros clientes objetivo en nuestro Grupo de Clientes Institucionales. Citi Holdings continuó siendo rentable y redujimos nuevamente sus activos, habiendo completado las ventas de negocios de consumo adicionales. Mientras aumentamos nuestro rendimiento sobre capital, continuamos aumentando nuestro capital regulatorio, aumentando nuestra Razón de Capital Común Tier 1 a 11.4%. Mediante gasto activo y disciplina en el balance general, estamos en camino a lograr nuestras metas financieras anuales.

<b>Citigroup</b> (\$ en millones de dólares, excepto montos por acción)	<b>2T'15</b>	<b>1T'15</b>	<b>2T'14</b>	<b>TvsT%</b>	<b>AvsA%</b>
Citicorp	17,797	17,902	17,435	-1%	2%
Citi Holdings	1,673	1,834	1,990	-9%	-16%
<b>Total de Ingresos</b>	<b>\$19,470</b>	<b>\$19,736</b>	<b>\$19,425</b>	<b>-1%</b>	<b>-</b>
<b>Ingresos Ajustados <sup>(a)</sup></b>	<b>\$19,158</b>	<b>\$19,809</b>	<b>\$19,458</b>	<b>-3%</b>	<b>-2%</b>
<b>Gastos</b>	<b>\$10,928</b>	<b>\$10,884</b>	<b>\$15,521</b>	<b>-</b>	<b>-30%</b>
<b>Gastos Ajustados <sup>(a)</sup></b>	<b>\$10,928</b>	<b>\$10,884</b>	<b>\$11,772</b>	<b>-</b>	<b>-7%</b>
Pérdidas Crediticias Netas	1,920	1,957	2,189	-2%	-12%
Creación/(Liberación) de Reserva para Pérdidas Crediticias <sup>(b)</sup>	(453)	(239)	(641)	-90%	29%
Reserva para Prestaciones y Reclamaciones	181	197	182	-8%	-1%
<b>Costo Total del Crédito</b>	<b>\$1,648</b>	<b>\$1,915</b>	<b>\$1,730</b>	<b>-14%</b>	<b>-5%</b>
<b>Costo del Crédito Ajustado <sup>(a)</sup></b>	<b>\$1,648</b>	<b>\$1,915</b>	<b>\$1,675</b>	<b>-14%</b>	<b>-2%</b>
<b>Utilidad (Pérdida) por Ops. Cont. Antes de Impuestos</b>	<b>\$6,894</b>	<b>\$6,937</b>	<b>\$2,174</b>	<b>-1%</b>	<b>NS</b>
Reserva para Impuestos a la Utilidad	2,036	2,120	1,921	-4%	6%
<b>Utilidad por Operaciones Continuas</b>	<b>\$4,858</b>	<b>\$4,817</b>	<b>\$253</b>	<b>1%</b>	<b>Ns</b>
Utilidad (pérdida) neta por Ops. Disc.	6	(5)	(22)	NS	NS
Participaciones No Controladoras	18	42	50	-57%	-64%
<b>Utilidad Neta de Citigroup <sup>(a)</sup></b>	<b>\$4,846</b>	<b>\$4,770</b>	<b>\$181</b>	<b>2%</b>	<b>NS</b>
<b>Utilidad Neta Ajustada <sup>(a)</sup></b>	<b>\$4,650</b>	<b>\$4,817</b>	<b>\$3,927</b>	<b>-3%</b>	<b>18%</b>
<b>Razón de Capital Común Tier 1 <sup>(c)</sup></b>	<b>11.4%</b>	<b>11.1%</b>	<b>10.6%</b>		
<b>Razón de Apalancamiento Complementaria <sup>(d)</sup></b>	<b>6.7%</b>	<b>6.4%</b>	<b>5.8%</b>		
<b>Rendimiento sobre Capital Común Promedio</b>	<b>9.1%</b>	<b>9.4%</b>	<b>0.2%</b>		
<b>Valor en Libros por Acción <sup>(e)</sup></b>	<b>\$68.27</b>	<b>\$66.79</b>	<b>\$66.64</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>
<b>Valor Tangible en Libros por Acción <sup>(e)</sup></b>	<b>\$59.18</b>	<b>\$57.66</b>	<b>\$56.78</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>

Nota: Favor de referirse a los Apéndices y Notas al Pie al final de este comunicado de prensa para información adicional.

(a) Excluye, en lo aplicable, CVA / DVA en todos los periodos y el impacto de la liquidación de hipotecas en 2T'14. Para información adicional, favor de referirse al Apéndice B

(b) Incluye reserva para compromisos crediticios no fondeados.

(c) Para información adicional, favor de referirse al Apéndice D y Nota al Pie 2.

(d) Para información adicional, favor de referirse a la Nota al Pie 3.

(e) Para información adicional, favor de referirse al Apéndice E y la Nota al Pie 4.

## **Citigroup**

**Los ingresos de Citigroup** fueron de \$19.5 mil millones de dólares en el segundo trimestre de 2015, aproximadamente sin variación del periodo del año anterior. Excluyendo CVA/DVA, los ingresos de \$19.2 mil

millones de dólares disminuyeron 2% respecto del periodo del año anterior, mientras que los ingresos de Citicorp permanecieron aproximadamente sin variación y los ingresos de Citi Holdings disminuyeron 16%. Excluyendo CVA/DVA y el impacto de la conversión de divisas extranjeras<sup>6</sup>, los ingresos de Citigroup aumentaron 3% respecto del periodo del año anterior, mientras que el aumento de 5% en los ingresos de Citicorp fue parcialmente compensado por la disminución en los ingresos de Citi Holdings. Los ingresos de Citi Holdings disminuyeron debido a la reducción continua en la cartera así como el impacto de clasificar OneMain Financial como conservado para su venta al final del primer trimestre de 2015. Como resultado del tratamiento contable de conservado para su venta, aproximadamente \$160 millones de dólares de pérdidas crediticias netas fueron registradas como una reducción en el ingreso durante el segundo trimestre de 2015.

**La utilidad neta de Citigroup** aumentó a \$4.8 mil millones de dólares en el segundo trimestre de 2015 de \$181 millones de dólares en el periodo del año anterior. Excluyendo CVA/DVA en ambos periodos y el impacto de la liquidación de hipotecas en el periodo del año anterior, la utilidad neta de \$4.7 mil millones de dólares aumentó 18%, principalmente impulsado por los menores gastos operativos, menores pérdidas crediticias netas y una menor tasa efectiva de impuestos, parcialmente compensado por los menores ingresos y una liberación neta reducida de reserva para pérdidas crediticias. La tasa efectiva de impuestos de Citigroup fue de 29% en el trimestre en curso, una disminución de 33% en el periodo del año anterior (excluyendo CVA/DVA y el impacto de la liquidación de hipotecas).

**Los gastos operativos de Citigroup** fueron \$10.9 mil millones de dólares en el segundo trimestre de 2015, 30% menores que en el periodo del año anterior. Excluyendo el impacto de la liquidación de hipotecas en el periodo del año anterior, los gastos operativos cayeron 7%. En dólares constantes, los gastos operativos cayeron 1%, principalmente impulsados por menores gastos legales y relacionados y costos de reposicionamiento. Los gastos operativos en el segundo trimestre de 2015 incluyeron gastos legales y relacionados de \$360 millones de dólares, comparados con \$402 millones de dólares en el periodo del año anterior, y \$61 millones de dólares de costos de reposicionamiento, comparados con \$397 millones de dólares en el periodo del año anterior.

**El costo del crédito de Citigroup** en el segundo trimestre de 2015 fue de \$1.6 mil millones de dólares, una disminución de 5% del periodo del año anterior. Excluyendo el impacto de la liquidación de hipotecas, el costo del crédito disminuyó 2%, mientras que una menor liberación neta de reserva para pérdidas crediticias fue más que compensada por menores pérdidas crediticias netas, incluyendo el impacto del registro antes mencionado de las pérdidas crediticias netas de OneMain Financial como una disminución en el ingreso.

**La reserva para pérdidas crediticias de Citigroup** fue de \$14.1 mil millones de dólares al final del trimestre, o 2.25% de los créditos totales, comparada con \$17.9 mil millones de dólares, o 2.70% de los créditos totales, al final el periodo del año anterior. Excluyendo el impacto de la liquidación de hipotecas, las liberaciones netas de reservas para pérdidas crediticias disminuyeron 35% del periodo del año anterior a \$453 millones de dólares. La calidad de activos de Citigroup continuó mejorando mientras que los activos no productivos totales cayeron 20% respecto del periodo del año anterior a \$6.7 mil millones de dólares. Los créditos corporativos que no devengan intereses disminuyeron 5% a \$1.2 mil millones de dólares, mientras que los créditos al consumo que no devengan intereses disminuyeron 21% a \$5.3 mil millones de dólares.

**Los créditos de Citigroup** fueron de \$632 mil millones de dólares al final del trimestre, 5% menores que el periodo del año anterior y 1% menores sobre una base de dólares constantes. En dólares constantes, el crecimiento de 4% en los créditos de Citicorp fue más que compensado por las disminuciones continuas en Citi Holdings, principalmente impulsadas por reducciones en la cartera hipotecaria de *América del Norte* y la reclasificación de créditos a conservados para su venta en relación con los contratos previamente anunciados para vender OneMain Financial y los negocios de banca al menudeo y tarjetas de crédito de Citi en Japón.

**Los depósitos de Citigroup** fueron de \$908 mil millones de dólares al final del trimestre, 6% menores que el periodo del año anterior. En dólares constantes, los depósitos de Citigroup disminuyeron 1%. En dólares constantes, los depósitos de Citigroup aumentaron 3% impulsados por un aumento de 8% en los depósitos del *Grupo de Clientes Institucionales* (por sus siglas en inglés, *ICG*) y un aumento de 3% en los depósitos de la *Banca de Consumo Global* (por sus siglas en inglés, *GCB*), mientras que los depósitos de Citi Holdings disminuyeron 84%, impulsados por la reclasificación previamente revelada de los depósitos de banca al menudeo de Japón a otros pasivos durante el cuarto trimestre de 2014, así como la transferencia continua de depósitos MSSB a Morgan Stanley, que fue completada al final del segundo trimestre de 2015.

**El valor en libros de Citigroup** por acción fue de \$68.27 dólares y el valor tangible en libros por acción fue de \$59.18 dólares, ambos al final del trimestre, representando aumentos del 2% y 4%, respectivamente, comparado con el periodo del año anterior. Al final del trimestre, la Razón de Capital Común Tier 1 de Citigroup fue 11.4%, 10.6% mayor que en el periodo del año anterior. La Razón de Apalancamiento Complementario de Citigroup para el segundo trimestre de 2015 fue 6.7%, un estimado de 5.8% mayor que en el periodo del año anterior. Durante el segundo trimestre de 2015, Citigroup recompró aproximadamente 28 millones de acciones comunes y retornó un total de \$1.7 mil millones de dólares a accionistas comunes en la forma de recompras de acciones y dividendos sobre acciones comunes.

<b>Citicorp</b> (\$ en millones de dólares)	<b>2T'15</b>	<b>1T'15</b>	<b>2T'14</b>	<b>TvsT%</b>	<b>AvsA%</b>
Banca de Consumo Global	8,549	8,662	8,944	-1%	-4%
Grupo de Clientes Institucionales	8,878	9,028	8,402	-2%	6%
Corporativo/Otros	370	212	89	75%	NS
<b>Total de Ingresos</b>	<b>\$17,797</b>	<b>\$17,902</b>	<b>\$17,435</b>	<b>-1%</b>	<b>2%</b>
<b>Ingresos Ajustados <sup>(a)</sup></b>	<b>\$17,494</b>	<b>\$17,971</b>	<b>\$17,467</b>	<b>-3%</b>	<b>-</b>
<b>Gastos</b>	<b>\$9,824</b>	<b>\$9,727</b>	<b>\$10,499</b>	<b>1%</b>	<b>-6%</b>
Pérdidas Crediticias Netas	1,662	1,549	1,747	7%	-5%
Creación/(Liberación) de Reserva para Pérdidas Crediticias <sup>(b)</sup>	(282)	(38)	(426)	NS	34%
Reserva para Prestaciones y Reclamaciones	21	28	26	-25%	-19%
<b>Costo Total del Crédito</b>	<b>\$1,401</b>	<b>\$1,539</b>	<b>\$1,347</b>	<b>-9%</b>	<b>4%</b>
<b>Utilidad Neta</b>	<b>\$4,683</b>	<b>\$4,624</b>	<b>\$3,673</b>	<b>1%</b>	<b>27%</b>
<b>Utilidad Neta Ajustada <sup>(a)</sup></b>	<b>\$4,493</b>	<b>\$4,668</b>	<b>\$3,693</b>	<b>-4%</b>	<b>22%</b>
<b>Ingresos Ajustados <sup>(a)</sup></b>					
América del Norte	7,964	8,224	7,971	-3%	-
EMOA	2,667	3,111	2,722	-14%	-2%
América Latina	2,943	2,909	3,294	1%	-11%
Asia	3,550	3,515	3,391	1%	5%
Corporativo/Otros	370	212	89	75%	NS
<b>Utilidad Ajustada por Ops. Continuas <sup>(a)</sup></b>					
América del Norte	1,955	2,108	2,188	-7%	-11%
EMOA	605	927	573	-35%	6%
América Latina	685	663	708	3%	-3%
Asia	1,030	1,035	680	-	51%
Corporativo/Otros	230	(19)	(384)	NS	NS
Activos al Final del Periodo (\$miles de millones de dólares)	1,711	1,710	1,761	-	-3%
Créditos al Final del Periodo (\$miles de millones de dólares)	573	559	578	3%	-1%
Depósitos al Final del Periodo (\$miles de millones de dólares)	900	888	913	1%	-1%

Nota: Favor de referirse a los Apéndices y Notas al Pie al final de este comunicado de prensa para información adicional.

(a) Excluye, en lo aplicable, CVA / DVA en todos los periodos. Para información adicional, favor de referirse al Apéndice B.

(b) Incluye reserva para compromisos crediticios no fondeados.

### **Citicorp**

**Los ingresos de Citicorp** de \$17.8 mil millones de dólares en el segundo trimestre de 2015 aumentaron 2% respecto del periodo del año anterior. CVA/DVA, reportado dentro de ICG, fue de \$303 millones de dólares en el segundo trimestre de 2015 (\$190 millones de dólares después de impuestos), comparado con \$32 millones de dólares negativos (\$20 millones de dólares negativos después de impuestos) en el periodo del año anterior. Excluyendo CVA/DVA, los ingresos de \$17.5 mil millones de dólares permanecieron aproximadamente sin

variación del periodo del año anterior, mientras que los ingresos de *ICG* aumentaron 2% y los ingresos de *GCB* disminuyeron 4%. Los ingresos de *Corporativo/Otros* fueron de \$370 millones de dólares, un aumento de \$281 millones de dólares del periodo del año anterior principalmente impulsado por ganancias sobre las recompras de deuda y ventas de bienes raíces en el trimestre reciente, parcialmente compensado por actividades de cobertura.

**La utilidad neta de Citicorp** fue de \$4.7 mil millones de dólares, 27% mayor que el periodo del año anterior. Excluyendo CVA/DVA, la utilidad neta de Citicorp de \$4.5 mil millones de dólares aumentó 22% respecto del periodo del año anterior, principalmente impulsado por menores gastos operativos, menores pérdidas crediticias netas y una menor tasa efectiva de impuestos, parcialmente compensada por una menor liberación neta de reserva para pérdidas crediticias.

**Los gastos de operación de Citicorp** fueron de \$9.8 mil millones de dólares, una disminución de 6% respecto del periodo del año anterior. Excluyendo el impacto de la conversión de divisas extranjeras, los gastos de operación disminuyeron 1% debido a los continuos ahorros de eficiencia y menores gastos legales y relacionados y los costos de reposicionamiento fueron ampliamente compensados por mayores costos regulatorios y de cumplimiento. Los gastos de operación en el segundo trimestre de 2015 incluyeron gastos legales y relacionados de \$297 millones de dólares, en comparación con \$387 millones de dólares en el periodo del año anterior, así como \$34 millones de dólares de cargos de reposicionamiento, en comparación con los \$354 millones de dólares en el periodo del año anterior.

**El costo crediticio de Citicorp** de \$1.4 mil millones de dólares en el segundo trimestre de 2015, aumentó 4% respecto del periodo del año anterior. Una reducción del 34% en la liberación de la reserva para pérdidas crediticias netas para quedar en \$282 millones de dólares, fue parcialmente compensada por una disminución del 5% en las pérdidas crediticias netas, para quedar en \$1.7 mil millones de dólares. Los créditos al consumo de Citicorp con 90 días o más de incumplimiento disminuyeron 21% respecto del periodo del año anterior hasta \$2.1 mil millones de dólares, y la razón de incumplimiento de 90 días o más mejoró hasta el 0.75% de créditos.

**Los créditos al final del periodo de Citicorp** disminuyeron 1% respecto del periodo del año anterior hasta \$573 mil millones de dólares. En una base constante de dólares, los créditos al final del periodo de Citicorp aumentaron 4% en comparación con el periodo del año anterior, con un aumento de 6% en créditos corporativos hasta \$290 mil millones de dólares y un aumento de 1% en créditos al consumo hasta \$284 mil millones de dólares.

<b>Banca de Consumo Global</b> (\$ en millones de dólares)	<b>2T'15</b>	<b>1T'15</b>	<b>2T'14</b>	<b>TvsT</b>	<b>AvsA%</b>
América del Norte	4,823	4,994	4,787	-3%	1%
América Latina	1,848	1,835	2,136	1%	-13%
Asia <sup>(a)</sup>	1,878	1,833	2,021	2%	-7%
<b>Total de Ingresos</b>	<b>\$8,549</b>	<b>\$8,662</b>	<b>\$8,944</b>	<b>-1%</b>	<b>-4%</b>
<b>Gastos</b>	<b>\$4,618</b>	<b>\$4,552</b>	<b>\$5,120</b>	<b>1%</b>	<b>-10%</b>
Pérdidas Crediticias Netas	1,579	1,551	1,738	2%	-9%
Creación/(Liberación) de reservas para pérdidas crediticias <sup>(b)</sup>	(104)	(114)	(305)	9%	66%
Reserva para Prestaciones y Reclamaciones	21	28	26	-25%	-19%
<b>Total del Costo Crediticio</b>	<b>\$1,496</b>	<b>\$1,465</b>	<b>\$1,459</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>
<b>Utilidad Neta</b>	<b>\$1,625</b>	<b>\$1,730</b>	<b>\$1,557</b>	<b>-6%</b>	<b>4%</b>
<b>Utilidad por Operaciones Continuas</b>					
América del Norte	1,067	1,140	1,074	-6%	-1%
América Latina	225	244	275	-8%	-18%
Asia <sup>(a)</sup>	338	341	214	-1%	58%
<b>(en miles de millones de dólares)</b>					
Promedio de Créditos de Tarjetas	132	135	138	-2%	-4%
Promedio de Créditos de Banca al Menudeo	150	148	153	1%	-2%
Promedio de Depósitos	302	302	308	-	-2%
Ventas de Inversiones	27	27	26	2%	2%
Compraventa de Tarjetas	92	83	92	12%	-

Nota: Favor de referirse a los Apéndices y Notas al pie de página al final del presente comunicado de prensa para información adicional

(a) Para fines de reporte, Asia GCB incluye los resultados de las operaciones en EMOA GCB para todos los periodos presentados.

(b) Incluye reserva para compromisos crediticios no fondeados.

### **Banca de Consumo Global**

**Los ingresos de GCB** de \$8.5 mil millones de dólares disminuyeron 4% respecto del periodo del año anterior, debido a una disminución de 10% en ingresos de la GCB *Internacional*. En una base constante de dólares, los ingresos aumentaron 1% impulsados por crecimiento en la GCB de *América del Norte* y *América Latina*.

**La utilidad neta de GCB** aumentó 4% respecto del periodo del año anterior hasta \$1.6 mil millones de dólares, debido a que menores gastos fueron parcialmente compensados por menores ingresos y por mayores costos crediticios. Los gastos de operación disminuyeron 10% hasta \$4.6 mil millones de dólares, y disminuyeron 4% en dólares constantes, reflejando continuos ahorros de eficiencia y una disminución en gastos de reposicionamiento.

**Los ingresos de GCB de América del Norte** de \$4.8 mil millones de dólares aumentaron 1% en comparación con el periodo del año anterior, debido a que los mayores ingresos en banca de consumo fueron ampliamente compensados por menores ingresos en tarjetas marca Citi. Los ingresos de banca al menudeo aumentaron 11% respecto del periodo del año anterior hasta \$1.3 mil millones de dólares, reflejando un aumento de 7% en créditos promedio, un crecimiento de 7% en depósitos de cheques mejoró los márgenes de depósitos e incremento los ingresos por originación de hipotecas. Los ingresos de los servicios al menudeo de Citi se mantuvieron sin cambios en \$1.6 mil millones de dólares, mientras que las mejoras en los márgenes fueron compensadas por el continuo impacto de los bajos precios de combustible y mayores pagos contractuales a socios. Los ingresos de tarjetas marca Citi de \$1.9 mil millones de dólares disminuyeron 5% respecto del periodo del año anterior, debido a que el continuo impacto de menores créditos promedio fue parcialmente compensado por el impacto de un aumento de 5% en compraventas así como una mejora en márgenes

**La utilidad neta de CGB de América del Norte** fue de \$1.1 mil millones de dólares, un 1% menor respecto del segundo trimestre de 2014, dado que el aumento en ingresos y los menores gastos de operación fueron más que

compensados por un mayor costo crediticio. Los gastos de operación disminuyeron 3% respecto del periodo del año anterior hasta \$2.3 mil millones de dólares, principalmente impulsados por continuos ahorros de eficiencia.

**La calidad crediticia de GCB de América del Norte** continuó su mejora debido a que las pérdidas crediticias netas por \$1.0 mil millones de dólares disminuyeron 7% respecto del periodo del año anterior. Las pérdidas crediticias netas respecto del periodo del año anterior en las tarjetas marca Citi (un 12% menores hasta \$503 millones de dólares) y en los servicios al menudeo de Citi (un 2% menores hasta \$457 millones de dólares). La liberación de reservas para pérdidas crediticias netas en el segundo trimestre de 2015 fue de \$109 millones de dólares, \$287 millones de dólares menores que en periodo del año anterior, debido a que los créditos continuaron su estabilización. Las tasas de incumplimiento mejoraron respecto del periodo del año anterior tanto en las tarjetas marca Citi como en los servicios al menudeo de Citi.

**Los ingresos de GCB internacional** disminuyeron 10% respecto del segundo trimestre de 2014 hasta \$3.7 mil millones de dólares. En dólares contantes, los ingresos aumentaron 1% respecto del periodo del año anterior. Los ingresos en *América Latina* aumentaron 3% hasta \$1.8 mil millones de dólares, impulsados por el crecimiento relacionado con volúmenes en México, parcialmente compensados por el impacto de la venta de la franquicia de consumo de Citi en Honduras en el periodo del año anterior. Los ingresos en *Asia* permanecieron sin cambios en \$1.9 mil millones de dólares debido a que el crecimiento en banca al menudeo y administración patrimonial fueron compensados por menores ingresos en tarjetas.

**La utilidad neta de GCB internacional** aumentó 16% respecto del periodo del año anterior hasta \$557 millones de dólares. En dólares constantes, la utilidad neta aumentó 25% impulsada por los mayores ingresos, menores gastos de operación y menores costos crediticios, parcialmente compensados por una tasa de impuestos efectiva más alta. Los gastos de operación en el segundo trimestre de 2015 disminuyeron 5% (disminuyeron 15% en una base reportada) impulsados por menores gastos de reposicionamiento, parcialmente compensados por el impacto del crecimiento en volúmenes, mayores costos regulatorios y de cumplimiento e inversiones en tecnología. Los costos crediticios disminuyeron 8% respecto del periodo del año anterior (disminuyeron 23% en una base reportada), debido a que un aumento de 2% en las pérdidas crediticias netas hasta \$579 millones de dólares que fueron más que compensados por una menor creación de reservas para pérdidas crediticias de \$65 millones de dólares. En dólares constantes, la tasa de pérdidas crediticias netas fue de 1.82% de los créditos promedio en el segundo trimestre de 2015, en comparación con 1.83% en el periodo del año anterior.

<b>Grupo de Clientes Institucionales</b> ( <b>\$ en millones de dólares</b> )	<b>2T'15</b>	<b>1T'15</b>	<b>2T'14</b>	<b>TvsT%</b>	<b>AvsA%</b>
Soluciones de Tesorería e Intermediación	1,955	1,889	1,980	3%	-1%
Banca de Inversión	1,283	1,198	1,339	7%	-4%
Banca Privada	746	708	658	5%	13%
Créditos Corporativos <sup>(a)</sup>	445	445	456	-	-2%
<b>Total de Banca</b>	<b>4,429</b>	<b>4,240</b>	<b>4,433</b>	<b>4%</b>	<b>-</b>
Mercados de Renta Fija	3,062	3,483	3,080	-12%	-1%
Mercados de Capitales	653	873	659	-25%	-1%
Servicios de Valores	557	543	521	3%	7%
Otros	(60)	(94)	(215)	36%	72%
<b>Total de Servicios de Mercado y Valores</b>	<b>4,212</b>	<b>4,805</b>	<b>4,045</b>	<b>-12%</b>	<b>4%</b>
<b>Ingresos de Productos<sup>(b)</sup></b>	<b>\$8,641</b>	<b>\$9,045</b>	<b>\$8,478</b>	<b>-4%</b>	<b>2%</b>
Ganancia / (pérdida) en Coberturas Crediticias	(66)	52	(44)	NS	-50%
<b>Total de Ingresos excluyendo CVA/DVA<sup>(c)</sup></b>	<b>\$8,575</b>	<b>\$9,097</b>	<b>\$8,434</b>	<b>-6%</b>	<b>2%</b>
CVA / DVA	303	(69)	(32)	NS	NS
<b>Total de Ingresos</b>	<b>\$8,878</b>	<b>\$9,028</b>	<b>\$8,402</b>	<b>-2%</b>	<b>6%</b>
<b>Gastos</b>	<b>\$4,821</b>	<b>\$4,632</b>	<b>\$4,743</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>
Pérdidas Crediticias Netas	83	(2)	9	NS	NS
Creación / (Liberación) de reservas crediticias <sup>(d)</sup>	(178)	76	(121)	NS	-47%
<b>Costo Total Crediticio</b>	<b>\$(95)</b>	<b>\$74</b>	<b>\$(112)</b>	<b>NS</b>	<b>15%</b>
<b>Utilidad Neta</b>	<b>\$2,820</b>	<b>\$2,928</b>	<b>\$2,547</b>	<b>-4%</b>	<b>11%</b>
<b>Utilidad Neta Ajustada<sup>(c)</sup></b>	<b>\$2,630</b>	<b>\$2,972</b>	<b>\$2,567</b>	<b>-12%</b>	<b>2%</b>
<b>Ingresos Ajustados<sup>(c)</sup></b>					
América del Norte	3,141	3,230	3,184	-3%	-1%
EMOA	2,413	2,869	2,415	-16%	-
América Latina	1,095	1,074	1,158	2%	-5%
Asia	1,926	1,924	1,677	-	15%
<b>Utilidad Ajustada por Operaciones Continuas<sup>(c)</sup></b>					
América del Norte	888	968	1,114	-8%	-20%
EMOA	602	925	561	-35%	7%
América Latina	460	419	433	10%	6%
Asia	695	696	478	-	45%

Nota: Favor de referirse a los Apéndices y Notas al Pie de Página al final del presente para información adicional.

(a) Excluye ganancias / (pérdidas) en coberturas de crédito. Para información adicional, favor de referirse al Pie de Página 7.

(b) Excluye CVA/DVA y ganancias/(pérdidas) sobre coberturas de créditos.

(c) Excluye, según sea aplicable, CVA / DVA en todos los periodos. Para información adicional, favor de referirse al Apéndice B.

(d) Incluye la reserva para compromisos crediticios no fondeados.

### **Grupos de Clientes Institucionales**

**Los ingresos de ICG** aumentaron 6% respecto del periodo del año anterior hasta \$8.9 mil millones de dólares. Excluyendo el impacto de CVA/DVA, los ingresos de \$8.6 mil millones de dólares aumentaron 2% respecto del periodo del año anterior, impulsado por un crecimiento de 4% en los ingresos en *Mercados y Servicios de Valores*.

**Los Ingresos de la Banca** de \$4.4 mil millones de dólares se mantuvieron principalmente sin cambios respecto del periodo del año anterior (excluyendo ganancia / (pérdidas) sobre coberturas crediticias en cada periodo). Los ingresos por *Soluciones de Tesorería e Intermediación* (por sus siglas en inglés, *TTC*) de \$2.0 mil millones de dólares disminuyeron 1% respecto del periodo del año anterior. En dólares constantes, los ingresos de *TTS*

aumentaron 5%, debido a que el continuo aumento en saldos de depósitos y márgenes fue parcialmente compensado por menores ingresos de intermediación. Los ingresos de *Banca de Inversión* de \$1.3 mil millones de dólares disminuyeron 4% respecto del periodo del año pasado, debido a un aumento del 34% en ingresos por asesoramiento hasta \$258 millones de dólares y parcialmente compensó una disminución de 3% en ingresos por colocación de deuda hasta \$729 millones de dólares, y una disminución del 25% en ingresos por colocación de capital hasta \$296 millones de dólares. Los ingresos de *Banca Privada* aumentaron 13% respecto del año pasado hasta \$746 millones de dólares impulsado por mayores saldos de créditos y depósitos y un crecimiento en inversiones y productos de mercado de capitales. Los ingresos por *Créditos Corporativos* disminuyeron 2% respecto del periodo del año pasado hasta \$445 millones de dólares (excluyendo ganancia / (pérdida) en coberturas crediticias en cada periodo) debido a que el crecimiento en créditos promedios fue más que compensado por el impacto de menores márgenes y por el impacto de la conversión de divisas extranjeras.

**Los ingresos de Mercados y Servicios de Valores** de \$4.2 mil millones de dólares (excluyendo \$303 millones de dólares de CVA/DVA, en comparación con los \$31 millones de dólares negativos en el periodo del año anterior) aumentaron 4% respecto del periodo del año anterior. Los ingresos de los *Mercados de Renta Fija* de \$3.1 mil millones de dólares en el segundo trimestre de 2015 (excluyendo \$283 millones de dólares de CVA/DVA, en comparación con \$36 millones de dólares negativos en el periodo del año anterior) disminuyeron 1% respecto del periodo del año anterior, debido a el continuo fortalecimiento de tasas y monedas, el cual fue más que compensado por menores ingresos en productos de margen. Los ingresos de los *Mercados de Capitales* de \$653 millones de dólares (excluyendo \$21 millones de dólares de CVA/DVA, en comparación con \$4 millones de dólares en el periodo del año anterior) disminuyeron 1% respecto del periodo del año anterior. El segundo trimestre de 2015 incluyó un cargo de \$175 millones de dólares a los ajustes de ingresos por valuación relacionados con ciertas operaciones de financiamiento. Excluyendo estos ajustes, los ingresos de *Mercados de Capitales* habrían aumentado en 26%, principalmente reflejando las mejoras en los derivados. Los ingresos de *Servicios de Valores* de \$557 millones de dólares aumentaron 7% respecto del periodo del año pasado, reflejando una mayor actividad y mayores saldos de clientes, parcialmente compensados por el impacto de la conversión de divisas extranjeras.

**La utilidad neta de ICG** de \$2.8 mil millones de dólares en el segundo trimestre de 2015 aumentó 11% en comparación con el periodo del año anterior. Excluyendo CVA/DVA, la utilidad neta de \$2.6 mil millones de dólares aumento 2% respecto del periodo del año anterior, debido a que los mayores ingresos fueron parcialmente compensados por mayores gastos operativos. Los gastos operativos de *ICG* aumentaron 2% hasta \$4.8 mil millones de dólares impulsado por mayores costos regulatorios y de cumplimiento, parcialmente compensados por ahorros de eficiencia continua y por el impacto de la conversión de divisas extranjeras. El costo crediticio de *ICG* fue de \$95 millones de dólares negativos, en comparación con los \$112 millones de dólares negativos en el periodo del año anterior.

**El promedio de créditos ICG** aumentó 2% en comparación con el periodo del año anterior hasta \$284 mil millones de dólares mientras que los depósitos del final del periodo aumentaron 3% hasta \$588 mil millones de dólares. En dólares constantes, los créditos promedio aumentaron 5% respecto del periodo del año anterior, mientras que los depósitos al final del periodo aumentaron 8%.

<b>Citi Holdings</b> (\$ en millones de dólares)	<b>2T'15</b>	<b>1T'15</b>	<b>2T'14</b>	<b>TvsT%</b>	<b>AvsA%</b>
<b>Total de Ingresos</b>	<b>\$1,673</b>	<b>\$1,834</b>	<b>\$1,990</b>	<b>-9%</b>	<b>-16%</b>
<b>Ingresos Ajustados</b> <sup>(a)</sup>	<b>\$1,664</b>	<b>\$1,838</b>	<b>\$1,991</b>	<b>-9%</b>	<b>-16%</b>
<b>Gastos</b>	<b>\$1,104</b>	<b>\$1,157</b>	<b>\$5,022</b>	<b>-5%</b>	<b>-78%</b>
<b>Gastos Ajustados</b> <sup>(a)</sup>	<b>\$1,104</b>	<b>\$1,157</b>	<b>\$1,273</b>	<b>-5%</b>	<b>-13%</b>
Pérdidas Crediticias Netas	258	408	442	-37%	-42%
Creación/(Liberación) para Pérdidas Crediticias <sup>(b)</sup>	(171)	(201)	(215)	15%	20%
Reserva para Prestaciones y Reclamaciones	160	169	156	-5%	3%
<b>Costo Total del Crédito</b>	<b>\$247</b>	<b>\$376</b>	<b>\$383</b>	<b>-34%</b>	<b>-36%</b>
<b>Costo del Crédito Ajustado</b> <sup>(a)</sup>	<b>\$247</b>	<b>\$376</b>	<b>\$328</b>	<b>-34%</b>	<b>-25%</b>
<b>Utilidad Neta (Pérdida)</b>	<b>\$163</b>	<b>\$146</b>	<b>\$(3,492)</b>	<b>12%</b>	<b>NS</b>
<b>Utilidad Neta Ajustada</b> <sup>(a)</sup>	<b>\$157</b>	<b>\$149</b>	<b>\$234</b>	<b>5%</b>	<b>-33%</b>
Activos al final del periodo (\$MM)	116	122	148	-5%	-22%
Créditos al final del periodo (\$MM)	59	62	90	-5%	-35%
Depósitos al final del periodo (\$MM)	8	12	52	-35%	-85%

Nota: Favor de referirse a los Apéndices y Notas al Pie de Página al final del presente para información adicional.

(a) Excluye, según sea aplicable, CVA/DVA en todos los periodos y la liquidación de hipotecas en 2T'14. Para mayor información, ver el Apéndice B.

(b) Incluye reservas para compromisos crediticios no fondeados.

### **Citi Holdings**

**Los ingresos de Citi Holdings** de \$1.7 mil millones de dólares en el segundo trimestre de 2015 incluyeron CVA/DVA de \$9 millones de dólares, en comparación con \$1 millón de dólares negativos en el periodo del año anterior. Los ingresos de Citi Holdings disminuyeron 16% respecto del periodo del año anterior, impulsado por la liquidación general de la cartera y el impacto del registro anteriormente mencionado de las pérdidas crediticias netas de OneMain Financial como una disminución en los ingresos. Al final del trimestre, los activos de Citi Holdings fueron de \$116 mil millones de dólares, 22% por debajo respecto del periodo del año anterior y representaban aproximadamente 6% del total de los activos de Citigroup.

**La utilidad neta de Citi Holdings**, fue de \$163 millones de dólares, en comparación con una pérdida de \$3.5 mil millones de dólares en el periodo del año anterior. Excluyendo CVA/DVA en ambos periodos y el impacto de la liquidación de hipotecas en el periodo del año anterior, la utilidad neta de Citi Holdings de \$157 millones de dólares disminuyó 33% respecto del periodo del año anterior, reflejando principalmente los menores ingresos, parcialmente compensados por menores gastos operativos y un menor costo del crédito. Los gastos operativos de Citi Holdings, excluyendo el impacto de la liquidación de hipotecas, disminuyeron 13% respecto del periodo del año anterior hasta \$1.1 mil millones de dólares, impulsado principalmente por la continua disminución de activos de Citi Holdings. El costo del crédito disminuyó 36%, impulsado principalmente por el impacto del registro anteriormente mencionado de las pérdidas crediticias netas de OneMain Financial como una disminución de ingresos. Excluyendo el impacto de la liquidación de hipotecas, la liberación de reserva para pérdidas crediticias netas, disminuyó 37% respecto del periodo del año anterior hasta \$171 millones de dólares, debido principalmente a menores liberaciones de reservas relacionadas con la cartera hipotecaria en *América del Norte*.

**La reserva para pérdidas crediticias de Citi Holdings** fue de \$3.4 mil millones de dólares al final del segundo trimestre de 2015, o 5.80% de créditos, en comparación con \$5.8 mil millones de dólares, o 6.40% de créditos, en el periodo del año anterior. Los créditos de consumo con incumplimiento por 90 días o más de Citi Holdings disminuyeron 43% hasta \$1.5 mil millones de dólares, o 2.76% de créditos.

Citicorp Resultados por Región <sup>(a)</sup> (\$ en millones de dólares)	Ingresos			Utilidad por Operaciones Continuas		
	2T'15	1T'15	2T'14	2T'15	1T'15	2T'14
<b>América del Norte</b>						
Banca de Consumo Global	4,823	4,994	4,787	1,067	1,140	1,074
Grupo de Clientes Institucionales	3,141	3,230	3,184	888	968	1,114
<b>Total de América del Norte</b>	<b>\$7,964</b>	<b>\$8,224</b>	<b>\$7,971</b>	<b>\$1,955</b>	<b>\$2,108</b>	<b>\$2,188</b>
<b>EMOA</b>						
Banca de Consumo Global	254	242	307	3	2	12
Grupo de Clientes Institucionales	2,413	2,869	2,415	602	925	561
<b>Total EMOA</b>	<b>\$2,667</b>	<b>\$3,111</b>	<b>\$2,722</b>	<b>\$605</b>	<b>\$927</b>	<b>\$573</b>
<b>América Latina</b>						
Banca de Consumo Global	1,848	1,835	2,136	225	244	275
Grupo de Clientes Institucionales	1,095	1,074	1,158	460	419	433
<b>Total América Latina</b>	<b>\$2,943</b>	<b>\$2,909</b>	<b>\$3,294</b>	<b>\$685</b>	<b>\$663</b>	<b>\$708</b>
<b>Asia</b>						
Banca de Consumo Global	1,624	1,591	1,714	335	339	202
Grupo de Clientes Institucionales	1,926	1,924	1,677	695	696	478
<b>Total Asia</b>	<b>\$3,550</b>	<b>\$3,515</b>	<b>\$3,391</b>	<b>\$1,030</b>	<b>\$1,035</b>	<b>\$680</b>
<b>Corporativo/Otros</b>	<b>\$370</b>	<b>\$212</b>	<b>\$89</b>	<b>\$230</b>	<b>\$(19)</b>	<b>\$(384)</b>
<b>Citicorp</b>	<b>\$17,494</b>	<b>\$17,971</b>	<b>\$17,467</b>	<b>\$4,505</b>	<b>\$4,714</b>	<b>\$3,765</b>

Nota: El total puede no sumar debido al redondeo. Favor de referirse a los Anexos y Notas al Pie de Página al final del presente para información adicional.

(a) Excluye, según sea aplicable, CVA/DVA en todos los periodos. Para información adicional, ver el Apéndice B.

Citigroup llevará a cabo una conferencia telefónica el día de hoy a las 11:00 AM (Hora del Este). Una presentación en vivo a través de la red, así como los resultados financieros y los materiales de la presentación, estarán disponibles en <http://www.citigroup.com/citi/investor>. Los números para la conferencia telefónica son los siguientes: (866) 516-9582 en los E.U.A. y Canadá; (973) 409-9210 fuera de los E.U.A. y Canadá. La clave para la conferencia telefónica para todos los números es 57649611.

Citigroup, la compañía global líder en banca, tiene aproximadamente 200 millones de cuentas y realiza negocios en más de 160 países y jurisdicciones. Citigroup proporciona un amplio margen de productos y servicios financieros a clientes, empresas, gobiernos e instituciones, incluyendo financiamiento y banca de consumo, corporativo y banca de inversión, corretaje de valores, y administración patrimonial.

Información adicional se encuentra en [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter: @Citi | YouTube: [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: [www.facebook.com/citi](http://www.facebook.com/citi) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi)

Información adicional financiera, estadística y relativa a negocios, así como tendencias por segmento y negocios, es incluida en el Suplemento Trimestral de Información Financiera. Ambos, esta emisión de utilidades y el Suplemento Trimestral de Información Financiera de Citigroup correspondiente al Segundo Trimestre de 2015, están disponibles en la página de Internet de Citigroup en [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com).

Ciertas declaraciones en este comunicado, son "declaraciones a futuro", dentro del significado de la Reforma a la Ley de Litigios Privados sobre Valores de 1995. Estas declaraciones se basan en las expectativas actuales de la administración, y están sujetas a incertidumbre y cambios en las circunstancias. Los resultados actuales y el capital y otras condiciones financieras pueden diferir materialmente de aquellos incluidos en estas declaraciones debido a una diversidad de factores, incluyendo las declaraciones precautorias incluidas en éste comunicado y aquellas que estén contenidas en las presentaciones de Citigroup ante la Comisión de Valores e Intercambio E.U.A, incluyendo sin limitación la sección de los "Factores de Riesgo" del Reporte Anual de 2014 en la Forma 10-K. Cualquier declaración a futuro realizada por o en nombre de Citigroup se refiere sólo a la fecha en que se

hizo, y Citigroup no asume obligación alguna de actualizar las declaraciones a futuro para reflejar el impacto de las circunstancias o eventos que surjan después de la fecha en que se formularon las declaraciones.

Contactos:

Prensa: Mark Costiglio (212) 559-4114 Inversionistas: Susan Kendall (212) 559-2718  
 Kamran Mumtaz (212) 793-7682 Inversionistas de Renta Fija: Peter Kapp (212) 559-5091

**Apéndice A: CVA / DVA**

<b>CVA / DVA</b> (\$ en millones de dólares)	<b>2T'15</b>	<b>1T'15</b>	<b>2T'14</b>
<b>Grupo de Clientes Institucionales</b>			
Contraparte CVA <sup>(1)</sup>	\$ (29)	\$ (140)	\$ 62
Activo FVA	92	(38)	-
Créditos Propios CVA <sup>(1)</sup>	20	(34)	(50)
Pasivos FVA	(12)	56	-
<b>Derivados CVA<sup>(1)</sup></b>	<b>\$ 71</b>	<b>\$ (156)</b>	<b>\$ 12</b>
DVA en Pasivos de Citi a Valor Razonable	232	87	(44)
<b>Grupo de Clientes Institucionales Total CVA / DVA</b>	<b>\$ 303</b>	<b>\$ (69)</b>	<b>\$ (32)</b>
<b>Citi Holdings</b>			
Contraparte CVA <sup>(1)</sup>	8	1	1
Activo FVA	2	(4)	-
Créditos Propios CVA <sup>(1)</sup>	0	(2)	(2)
Pasivos FVA	(0)	1	-
<b>Derivados CVA<sup>(1)</sup></b>	<b>\$ 10</b>	<b>\$ (4)</b>	<b>\$ (1)</b>
DVA en Pasivos de Citi a Valor Razonable	(1)	0	0
<b>Total de Citi Holdings CVA / DVA</b>	<b>\$ 9</b>	<b>\$ (4)</b>	<b>\$ (1)</b>
<b>Total de Citigroup CVA / DVA</b>	<b>\$ 312</b>	<b>\$ (73)</b>	<b>\$ (33)</b>

Nota: Los totales pueden no sumar debido al redondeo.

(1) Neto de coberturas.

## Apéndice B: Medidas Financieras no Conforme a GAAP – Elementos Ajustados

<b>Citigroup</b>	<b>2T'15</b>	<b>1T'15</b>	<b>2T'14</b>
(\$ en millones de dólares, excepto montos por acciones)			
<b>Ingresos Reportados (GAAP)</b>	<b>\$19,470</b>	<b>\$19,736</b>	<b>\$19,425</b>
Impacto de:			
CVA / DVA	312	(73)	(33)
<b>Ingresos Ajustados</b>	<b>\$19,158</b>	<b>\$19,809</b>	<b>\$19,458</b>
Impacto de:			
Conversión FX	-	(54)	(895)
<b>Ingresos Ajustados en Dólares Constantes</b>	<b>\$19,158</b>	<b>\$19,755</b>	<b>\$18,563</b>
<b>Gastos Reportados (GAAP)</b>	<b>\$10,928</b>	<b>\$10,884</b>	<b>\$15,521</b>
Impacto de:			
Liquidación de Hipotecas	-	-	(3,749)
<b>Gastos Ajustados</b>	<b>\$10,928</b>	<b>\$10,884</b>	<b>\$11,772</b>
Impacto de:			
Conversión FX	-	(5)	(681)
<b>Gastos Ajustados en Dólares Constantes</b>	<b>\$10,928</b>	<b>\$10,879</b>	<b>\$11,091</b>
<b>Costos de Crédito Reportados (GAAP)</b>	<b>\$1,648</b>	<b>\$1,915</b>	<b>\$1,730</b>
Impacto de:			
Liquidación de Hipotecas	-	-	(55)
<b>Costos de Crédito Ajustados</b>	<b>\$1,648</b>	<b>\$1,915</b>	<b>\$1,675</b>
<b>Utilidad Neta Reportada (GAAP)</b>	<b>\$4,846</b>	<b>\$4,770</b>	<b>\$181</b>
Impacto de:			
CVA / DVA	196	(47)	(20)
Liquidación de Hipotecas	-	-	(3,726)
<b>Utilidad Neta Ajustada</b>	<b>\$4,650</b>	<b>\$4,817</b>	<b>\$3,927</b>
Dividendos Preferentes	202	128	100
<b>Utilidad Neta Ajustada al Capital Común</b>	<b>\$4,448</b>	<b>\$4,689</b>	<b>\$3,827</b>
<b>EPS Reportado (GAAP)</b>	<b>\$1.51</b>	<b>\$1.51</b>	<b>\$0.03</b>
Impacto de:			
CVA / DVA	0.06	(0.02)	(0.01)
Liquidación de Hipotecas	-	-	(1.21)
<b>EPS Ajustado</b>	<b>\$1.45</b>	<b>\$1.52</b>	<b>\$1.24</b>
<b>Promedio de Activos (\$MM)</b>	<b>\$1,840</b>	<b>\$1,853</b>	<b>\$1,903</b>
<b>ROA Ajustado</b>	<b>1.01%</b>	<b>1.05%</b>	<b>0.83%</b>

Nota: Los totales pueden no sumar debido al redondeo.

**Apéndice B: Medidas Financieras no Conforme a GAAP – Elementos Ajustados (Cont.)**

<b>Citicorp</b> (\$ en millones de dólares)	<b>2T'15</b>	<b>1T'15</b>	<b>2T'14</b>
<b>Ingresos Reportados (GAAP)</b>	\$17,797	\$17,902	\$17,435
Impacto de:			
CVA / DVA	303	(69)	(32)
<b>Ingresos Ajustados</b>	\$17,494	\$17,971	\$17,467
Impacto de:			
Conversión FX	-	(56)	(827)
<b>Ingresos Ajustados en Dólares Constantes</b>	\$17,494	\$17,915	\$16,640
<b>Gastos Reportados (GAAP)</b>	\$9,824	\$9,727	\$10,499
Impacto de:			
Conversión FX	-	(6)	(609)
<b>Gastos en Dólares Constantes</b>	\$9,824	\$9,721	\$9,890
<b>Utilidad Neta Reportada (GAAP)</b>	\$4,683	\$4,624	\$3,673
Impacto de:			
CVA / DVA	190	(44)	(20)
<b>Utilidad Neta Ajustada</b>	\$4,493	\$4,668	\$3,693
<b>Grupo de Clientes Institucionales</b> (\$ en millones de dólares)	<b>2T'15</b>	<b>1T'15</b>	<b>2T'14</b>
<b>Ingresos Reportados (GAAP)</b>	\$8,878	\$9,028	\$8,402
Impacto de:			
CVA / DVA	303	(69)	(32)
<b>Ingresos Ajustados</b>	\$8,575	\$9,097	\$8,434
<b>Utilidad Neta Reportada (GAAP)</b>	\$2,820	\$2,928	\$2,547
Impacto de:			
CVA / DVA	190	(44)	(20)
<b>Utilidad Neta Ajustada</b>	\$2,630	\$2,972	\$2,567
<b>Citi Holdings</b> (\$ en millones de dólares)	<b>2T'15</b>	<b>1T'15</b>	<b>2T'14</b>
<b>Ingresos Reportados (GAAP)</b>	\$1,673	\$1,834	\$1,990
Impacto de:			
CVA / DVA	9	(4)	(1)
<b>Ingresos Ajustados</b>	\$1,664	\$1,838	\$1,991
<b>Gastos Reportados (GAAP)</b>	\$1,104	\$1,157	\$5,022
Impacto de:			
Liquidación de Hipotecas	-	-	(3,749)
<b>Gastos Ajustados</b>	\$1,104	\$1,157	\$1,273
<b>Costo de Crédito Reportado (GAAP)</b>	\$247	\$376	\$383
Impacto de:			
Liquidación de Hipotecas	-	-	(55)
<b>Costo de Crédito Ajustado</b>	\$247	\$376	\$328
<b>Utilidad Neta Reportada (GAAP)</b>	\$163	\$146	\$(3,492)
Impacto de:			
CVA / DVA	6	(3)	-
Liquidación de Hipotecas	-	-	(3,726)
<b>Utilidad Neta Ajustada</b>	\$157	\$149	\$234

**Apéndice C: Medidas Financieras No Conforme a GAAP—Excluyendo Impacto de la Conversión FX**

<b>Citigroup</b> (\$ en miles de millones de dólares)	<b>2T'15</b>	<b>1T'15</b>	<b>2T'14</b>
<b>Créditos Reportados al Final del Periodo</b>	<b>\$632</b>	<b>\$621</b>	<b>\$668</b>
Impacto de la Conversión FX	-	0	(27)
<b>Créditos al Final del Periodo en Dólares Constantes</b>	<b>\$632</b>	<b>\$621</b>	<b>\$641</b>
<b>Depósitos Reportados al Final del Periodo</b>	<b>\$908</b>	<b>\$900</b>	<b>\$966</b>
Impacto de la Conversión FX	-	2	(45)
<b>Depósitos al Final del Periodo en Dólares Constantes</b>	<b>\$908</b>	<b>\$902</b>	<b>\$921</b>

<b>Citicorp</b> (\$ en miles de millones de dólares)	<b>2T'15</b>	<b>1T'15</b>	<b>2T'14</b>
<b>Créditos Reportados al Final del Periodo</b>	<b>\$573</b>	<b>\$559</b>	<b>\$578</b>
Impacto de la Conversión FX	-	0	(25)
<b>Créditos al Final del Periodo en Dólares Constantes</b>	<b>\$573</b>	<b>\$559</b>	<b>\$553</b>
<b>Depósitos Reportados al Final del Periodo</b>	<b>\$900</b>	<b>\$888</b>	<b>\$913</b>
Impacto de la Conversión FX	-	2	(41)
<b>Depósitos al Final del Periodo en Dólares Constantes</b>	<b>\$900</b>	<b>\$890</b>	<b>\$872</b>

<b>Grupo de Clientes Institucionales</b> (\$ en miles de millones de dólares)	<b>2T'15</b>	<b>1T'15</b>	<b>2T'14</b>
<b>Créditos Reportados Promedio</b>	<b>\$284</b>	<b>\$276</b>	<b>\$279</b>
Impacto de la Conversión FX	-	(2)	(9)
<b>Créditos Promedio en Dólares Constantes</b>	<b>\$284</b>	<b>\$274</b>	<b>\$270</b>
<b>Depósitos Reportados al Final del Periodo</b>	<b>\$588</b>	<b>\$571</b>	<b>\$572</b>
Impacto de la Conversión FX	-	3	(28)
<b>Depósitos al Final del Periodo en Dólares Constantes</b>	<b>\$588</b>	<b>\$574</b>	<b>\$544</b>

Apéndice C: Medidas Financieras No Conforme a GAAP - Excluyendo el Impacto de la Conversión FX (Cont.)

<b>Banca de Consumo Internacional</b> (\$ en millones de dólares)	<b>2T'15</b>	<b>1T'15</b>	<b>2T'14</b>
<b>Ingresos Reportados</b>	\$3,726	\$3,668	\$4,157
Impacto de la Conversión FX	-	(43)	(485)
<b>Ingresos en Dólares Constantes</b>	<b>\$3,726</b>	<b>\$3,625</b>	<b>\$3,672</b>
<b>Gastos Reportados</b>	\$2,351	\$2,260	\$2,771
Impacto de la Conversión FX	-	(20)	(296)
<b>Gastos en Dólares Constantes</b>	<b>\$2,351</b>	<b>\$2,240</b>	<b>\$2,475</b>
<b>Costos Crediticios Reportados</b>	\$596	\$593	\$772
Impacto de la Conversión FX	-	(12)	(124)
<b>Costos Crediticios en Dólares Constantes</b>	<b>\$596</b>	<b>\$581</b>	<b>\$648</b>
<b>Utilidad Neta Reportada</b>	\$557	\$590	\$482
Impacto de la Conversión FX	-	(7)	(36)
<b>Utilidad Neta en Dólares Constantes</b>	<b>\$557</b>	<b>\$583</b>	<b>\$446</b>

<b>Banca de Consumo de América Latina</b> (\$ en millones de dólares)	<b>2T'15</b>	<b>1T'15</b>	<b>2T'14</b>
<b>Ingresos Reportados</b>	\$1,848	\$1,835	\$2,136
Impacto de la Conversión FX	-	(48)	(341)
<b>Ingresos en Dólares Constantes</b>	<b>\$1,848</b>	<b>\$1,787</b>	<b>\$1,795</b>
<b>Gastos Reportados</b>	\$1,162	\$1,080	\$1,254
Impacto de la Conversión FX	-	(24)	(180)
<b>Gastos en Dólares Constantes</b>	<b>\$1,162</b>	<b>\$1,056</b>	<b>\$1,074</b>

<b>Banca de Consumo de Asia<sup>(1)</sup></b> (\$ en millones de dólares)	<b>2T'15</b>	<b>1T'15</b>	<b>2T'14</b>
<b>Ingresos Reportados</b>	\$1,878	\$1,833	\$2,021
Impacto de la Conversión FX	-	5	(144)
<b>Ingresos en Dólares Constantes</b>	<b>\$1,878</b>	<b>\$1,838</b>	<b>\$1,877</b>
<b>Gastos Reportados</b>	\$1,189	\$1,180	\$1,517
Impacto de la Conversión FX	-	4	(116)
<b>Gastos en Dólares Constantes</b>	<b>\$1,189</b>	<b>\$1,184</b>	<b>\$1,401</b>

(1) Para fines de reporte, la Banca de Consumo de Asia incluye los resultados de operaciones de la Banca de Consumo de EMOA para todos los periodos presentados.

<b>Tesorerías y Soluciones de Intermediación</b> (\$ en millones de dólares)	<b>2T'15</b>	<b>1T'15</b>	<b>2T'14</b>
<b>Ingresos Reportados</b>	\$1,955	\$1,889	\$1,980
Impacto de la Conversión FX	-	1	(115)
<b>Ingresos en Dólares Constantes</b>	<b>\$1,955</b>	<b>\$1,890</b>	<b>\$1,865</b>

## Apéndice D: Medidas Financieras No Conforme a GAAP – Razón y Componentes de Capital Común Tier 1<sup>(1,2)</sup>

(\$ en millones de dólares)	30/6/2015 <sup>(3)</sup>	31/3/2015	30/6/2014
<b>Capital común de los accionistas de Citigroup<sup>(4)</sup></b>	<b>\$205,610</b>	<b>\$202,782</b>	<b>\$202,165</b>
Más: Participación no controladora calificada	146	146	183
<b>Ajustes de Capital Regulatorio y Deduciones:</b>			
Menos:			
Pérdidas netas acumuladas no realizadas en coberturas de flujo de efectivo, netas de impuestos <sup>(5)</sup>	(731)	(823)	(1,007)
Ganancia neta acumulada no realizada relacionada con cambios en el valor razonable de los pasivos financieros atribuible al cambio en su solvencia crediticia, neta de impuestos <sup>(6)</sup>	474	332	116
Activos Intangibles:			
Crédito Mercantil, neto de pasivos por impuestos diferidos relacionados (por sus siglas en inglés, DTLs) <sup>(7)</sup>	22,312	22,448	24,465
Activos intangibles identificables distintos de derechos por servicios hipotecarios (por sus siglas en inglés, MSRs) Netos de pasivos por impuestos diferidos relacionados	4,153	4,184	4,506
Activos netos de planes de pensión de beneficios definidos	815	897	1,066
Activos por impuestos diferidos (DTAs, por sus siglas en inglés) resultantes de pérdidas operativas netas y amortizaciones de créditos fiscales extranjeros y negocios generales	23,760	23,190	25,139
Exceso de 10% / 15% de limitaciones para otros DTAs, ciertas inversiones en capital común y MSRs <sup>(8)</sup>	9,538	10,755	12,725
<b>Total de Capital Común Tier I (por sus siglas en inglés. CET1)</b>	<b>\$145,435</b>	<b>\$141,945</b>	<b>\$135,338</b>
<b>Activos Ponderados al Riesgo (por sus siglas en inglés, RWA)</b>	<b>\$1,279,405</b>	<b>\$1,283,758</b>	<b>\$1,280,845</b>
<b>Razón de Capital Común Tier I (CET1 / RWA)</b>	<b>11.4%</b>	<b>11.1%</b>	<b>10.6%</b>

(1) La razón de Capital Común Tier 1 de Citi y componentes relacionados reflejan una implementación total de conformidad con las reglas de Basilea III de E.U.A.

Los activos ponderados al riesgo se basan en los Enfoques Avanzados de Basilea III para determinar los activos ponderados al riesgo totales.

(2) Ciertas reclasificaciones han sido realizadas a la presentación del periodo anterior para estar conforme a la presentación del presente periodo.

(3) Preliminar.

(4) Excluye costos de emisión relacionados con las acciones preferentes en circulación de conformidad con los requerimientos regulatorios de reportes de la Junta de la Reserva Federal.

(5) El Capital Común Tier 1 de Citi es ajustado para ganancias (pérdidas) acumuladas netas no realizadas sobre coberturas de flujo de efectivo incluidas en otra utilidad integral acumulada que se relacionan con la cobertura de partidas no reconocidas a valor razonable en el balance general.

(6) El impacto acumulado de cambios en la calidad crediticia de Citigroup en la valuación de pasivos para los cuales la opción de valor razonable ha sido seleccionada y los ajustes a la valuación de los propios créditos son excluidos del Capital Común Tier 1 capital.

(7) Incluye crédito mercantil "añadido" a la valuación de inversiones de capital común significativas dentro de instituciones financieras no consolidadas.

(8) Aparte de los MSRs, refleja otros DTAs resultantes de diferencias temporales y significantes en inversiones en capital común en instituciones financieras no consolidadas. Al 30 de junio de 2015 y al 31 de marzo de 2015, la deducción únicamente se relacionada con DTAs derivados de diferencias temporales.

## Apéndice E: Medidas Financieras no conforme a GAAP – Valor en Tangible en Libros por Acción

(\$ en millones de dólares, excepto montos por acción)	30/6/2015 <sup>(1)</sup>
<b>Total de Capital Contable de Citigroup</b>	<b>\$219,440</b>
Menos: Acciones Preferentes	13,968
<b>Capital Común de los Accionistas</b>	<b>\$205,472</b>
Menos:	
Crédito Mercantil	23,012
Activos Intangibles (distintos de MSRs)	4,071
Crédito Mercantil y Activos Intangibles (distintos de MSRs) relacionados con Activos Conservados para su Venta	274
<b>Capital Común Tangible (TCE por sus siglas en inglés)</b>	<b>\$178,115</b>
Acciones comunes en circulación al final del trimestre (CSO por sus siglas en inglés)	3,010
<b>Valor Tangible en Libros por Acción (TCE / CSO)</b>	<b>\$59.18</b>

(1) Preliminar.

---

<sup>1</sup> Los ajustes de valuación crediticia (CVA, por sus siglas en inglés) en derivados (contrapartes y créditos propios), neto de coberturas, ajustes de valuación de fondeo (FVA por sus siglas en inglés) de derivados, y ajustes de valuaciones de deudas (DVA, por sus siglas en inglés) en la opción de pasivos de Citigroup a valor razonable (de manera conjunta referidos como CVA/DVA). Véase el Apéndice A. Los resultados de las operaciones de Citigroup, excluyendo el impacto de CVA/DVA, son medidas financieras no conforme a GAAP. Para una reconciliación de estas medidas con los resultados reportados, véase el Apéndice B.

<sup>2</sup> Preliminarmente, la razón de Capital Común Tier I de Citigroup bajo las reglas finales de Basilea III, en una base de implementación total, es una medida financiera no conforme a GAAP. La razón de Capital Común Tier 1 de Citigroup y sus componentes relacionados de Citigroup están necesariamente sujetas a, entre otras cosas, continuas supervisiones regulatorias, incluyendo revisiones y la aprobación del crédito de Citi, modelos de riesgos de mercado y operacionales, refinaciones, modificaciones o mejoras adicionales (cuando estas sean requeridas) a estos modelos y a cualesquiera guías posteriores de implementación en E.U.A. Para la composición de la razón de Capital Común Tier I de Citigroup, véase el Apéndice D.

<sup>3</sup> Preliminarmente, la Razón de Apalancamiento Complementario (SLR por sus siglas en inglés) de Citigroup bajo las reglas finales de Basilea III de E.U.A., en una base de implementación total, es una medida financiera no conforme a GAAP. El SLR de Citigroup representa la razón de Capital Tier 1 a la Exposición Total de Apalancamiento (TLE, por sus siglas en inglés). El TLE es la suma del promedio diario de activos en el balance general para ese trimestre y el promedio de ciertas exposiciones fuera del balance general calculado al último día de cada mes en el trimestre, menos las deducciones de Tier 1 aplicables. La SLR de Citigroup y sus componentes relacionados están necesariamente sujetos, entre otras cosas, a supervisiones regulatorias continuas y a la implementación de cualesquiera lineamientos adicionales en E.U.A.

<sup>4</sup> El valor por acción tangible en libros es una medida financiera no conforme a GAAP. Para una reconciliación entre esta medida y los resultados reportados, véase el Apéndice E.

<sup>5</sup> Los resultados del Segundo trimestre del 2014 incluían un cargo de \$3.8 mil millones de dólares (\$3.7 mil millones de dólares después de impuestos) para resolver disputas en relación con valores respaldados por hipotecas residenciales (RMBS por sus siglas en inglés) heredados y obligaciones de deuda garantizadas (por sus siglas en inglés, CDOs) emitidas, estructuradas o suscritas por Citigroup entre 2003 y 2008. El cargo consistió en \$3.7 mil millones de dólares en gastos legales y una reserva para pérdidas crediticias de \$55 millones de dólares, registrada en Citi Holdings. Para obtener información adicional, véase la Forma 8-K de Citigroup presentada ante la Comisión de Valores e Intercambio de E.U.A. el 14 de julio de 2014. Los resultados de operaciones de Citigroup, excluyendo el elemento anterior, son medidas financieras no conforme a GAAP. Para una reconciliación entre estas medidas y los resultados reportados, véase el Apéndice B.

<sup>6</sup> Los resultados de operaciones excluyendo el impacto de la conversión de divisas extranjeras (sobre una base de dólares constantes) son medidas financieras no conforme a GAAP. Para una reconciliación entre estas medidas y los resultados reportados, véase el Apéndice B y el Apéndice C.

<sup>7</sup> Las coberturas de los créditos que devengan intereses reflejan la valoración a precios de mercado (*mark-to-market*) de los derivados de crédito utilizados para fundear la cartera de créditos corporativos. El costo fijo de la prima de estos fondos de cobertura se incluye (compensados contra) de los ingresos de préstamos básicos para reflejar el costo de la protección crediticia. Los resultados de las operaciones excluyendo el impacto de la ganancia/(pérdida) sobre coberturas crediticias, son medidas financieras no conforme a GAAP.